



Sinopsis

Aja, un joven que sobrevive en la India gracias a su ingenio y pillería, emprende un viaje a Francia para cumplir un sueño de su madre. En París, con pocos recursos económicos, decide pasar la noche en un IKEA donde conocerá a Marie. Pero sus esperanzas sentimentales se desvanecen cuando queda atrapado dentro de un armario que es enviado al extranjero, iniciando un viaje que cambiará su vida para siempre.

De la INDIA a PARÍS en un ARMARIO de IKEA

The extraordinary journey of the fakir

(V.O.S.E.)

Acerca de la producción

Tras la aventura de realizar *La espuma de los días*, de Michel Gondry, que se basaba en el libro de Boris Vian, y que se estrenó en 2013 en muchos y distintos países, el sello Brio Films se lanzó a su primera producción en inglés, DE LA INDIA A PARÍS EN UN ARMARIO DE IKEA. Basada en el libro de Romain Puértolas, se quería un cuento de hadas universal que nos llevara por todo el mundo.

Durante el desarrollo inicial del guión, coescrito junto al autor de la novela, una parte de la historia de la India fue añadida a la infancia del héroe para incrementar la naturaleza intrépida y el alcance narrativo de la película. Ello también hizo posible bastir una coproducción francoindia oficial con la compañía Little Red Car, incluir en el reparto a la estrella de la India Dhanush, y rodar dos semanas en Bombay, antes de hacerlo en Roma, París y Bruselas. Gracias a actores de quince nacionalidades distintas, entre las que se cuentan Bérénice Bejo, Erin Moriarty, Barkhad Abdi, Ben Miller, Stefano Cassetti, Abel Jafri y Gérard Jugnot, así como el brillante director Ken Scott, ya reconocido internacionalmente por la exitosa ¡Menudo fenómeno!, será la primera película principalmente francesa que se estrene en toda la India. Asimismo, se distribuirá en más de cuarenta países, entre ellos Italia, España, China, Japón, Rusia, EE.UU., Suecia, Israel, Turquía, Australia y Brasil.

Rodar la película

En la preproducción de la película fue preciso explorar muchas localizaciones en un buen número de países junto al director Ken Scott, el director de fotografía Vincent Mathias (César de 2018 a la mejor fotografía por *Nos vemos allá arriba*), los diseñadores de producción Patrick Dechesne y Alain-Pascal Housiaux, y la diseñadora de vestuario Valérie Ranchoux (*Adiós a la reina*, de Benoît Jacquot). El rodaje comenzó en Bombay, la India, en abril de 2017, principalmente en las calles estrechas y pintorescas del distrito mariner de Worli, el barrio de pescadores donde se crió el héroe del film.

Ficha técnica

Director	Ken Scott
Guionistas	Romain Puértolas
	Luc Bossi
	Ken Scott
	Jon Goldman
Basado en la novela de	Romain Puértolas
Productores	Aditi Anand
	Luc Bossi
	Gulzar Inder Chahal
	Samir Gupta
	Saurabh Gupta
	Grégoire Lassalle
	Genevieve Lemal
	Jaime Mateus-Tique
Director de fotografía	Vincent Mathias
Música	Nicolas Errera
Montaje	Philippe Bourgueil
	Yvann Thibaudeau
Casting	Sunny Dagar
	Rachel Desmarest
	Marie-France Michel
Vestuario	Valérie Ranchoux

Ficha artística

Ajatashatru Lavash Patel	Dhanush
Nelly Marnay	Bérénice Bejo
Marie	Erin Moriarty
Wiraj	Barkhad Abdi
Gustave	Gérard Jugnot
Siringh	Amruta Sant

Acerca de la producción

El lugar donde trabaja Siringh, la madre de Aja, es Dhobi Ghat, famosa lavandería de ropa blanca para hotel al aire libre que da empleo a más de dos mil personas. Un excelente y experto equipo indio asesoró al equipo europeo a través del calor sofocante

El rodaje siguió en París, Bruselas, y más tarde en Roma durante el inicio de la temporada turística. Las secuencias rodadas en la Fontana de Trevi dieron lugar a un divertido rifirrafe con la policía italiana, que quería mantener al equipo técnico alejado del célebre borde de piedra de la obra maestra de Nicola Salvi. Las secuencias inglesas se rodaron en Valonia, incluida la Ciudad Jardín de Le Logis tan preciada por Jaco Van Dormael. En París, Ken Scott buscó captar lugares emblemáticos desde nuevos e inventivos ángulos. Con unas tomas en dron mejoradas por efectos especiales se siguió el vuelo de un pequeño avión de papel desde la Torre Eiffel al cementerio de Père Lachaise.

El célebre coreógrafo de Bollywood Vishnu Deva, junto a varios bailarines indios, vinieron para dirigir los ensayos y la filmación de la secuencia de danza en una antigua localización religiosa convertida en un nightclub. Dhanush, una estrella muy célebre en la India que rueda por primera vez en Europa, impregnó toda la película con su gracia y talento, su capacidad para la danza improvisada y para cantar espontáneamente, y su deliciosa cocina vegetariana de la India meridional.



Entrevista con el director

¿Qué fue lo primero que le interesó de DE LA INDIA A PARÍS EN UN ARMARIO DE IKEA?

Hallándose el productor Luc Bossi en el Festival de Cannes, me llamó para saber si estaba disponible para un proyecto que tenía en desarrollo. Me envió el libro y el guión, y me agradó el tono de la historia. Me atraía su humor y romance, pero aún más el hecho de que iba a tratarse ante todo ¡de un film de aventuras!

¿Cómo se hizo suyo el guión?

Tras leer el libro y el guión, y discutir éste con Luc, sentí que debía reescribir ciertas escenas para lograr que la película se correspondiera con el modo en que la había imaginado. He de admitir que valoro mucho que se me permitiera adaptar el proyecto aunque mis cambios estuvieron motivados por la novela. Esencialmente, desarrollé aspectos que ya estaban presentes en el libro.

La historia posee un sorprendente aspecto picaresco.

Absolutamente. La entiendo como fábula. De hecho, cuando reescribimos el guión y rodamos la película, me aseguré de que se pudiera sentir ese aspecto. También es una historia iniciática acerca de un joven indio de Bombay que ignoraba todo fuera de su modesto vecindario. A lo largo del film, ve ensancharse su horizonte. Se hacía fascinante explorar esa evolución desde una perspectiva cinematográfica.

Puede que sea una fábula, pero la película también aborda el tema de la emigración.

No creo que la película haga declaración política alguna. Cierto que hablamos de emigración, pero no desde una perspectiva política, sino más bien humanística, pues al ver a esos emigrantes en circunstancias ordinarias, el público puede sentirse más cerca de ellos y se identifica con ellos. Si la gente abandona el cine en ese estado mental, creo que es un pequeño triunfo para nosotros.

Entrevista con el director

¿Ha habido algunos libros o películas determinantes que le hayan inspirado en particular?

Mayoritariamente, me ha inspirado el libro de Romain Puértolas, que es increíblemente rico. Me sentía muy próximo al mismo, probablemente porque *La gran seducción*, que escribí, y *Starbuck*, que escribí y dirigí, combinan humor y fantasía como lo hace *De la India a París en un armario de Ikea*. Las películas que me han inspirado han sido *Bienvenido Mr. Chance*, de Hal Ashby; *Jo, qué noche*, de Scorsese; y *La vida es bella*, de Roberto Benigni. Antes del rodaje, también releí "Cándido", de Voltaire, y "La Odisea", de Homero. Dado que sobre todo es un film de aventuras, repasé las comedias de aventuras de Spielberg, que tienen un tono que me gusta.

Ha rodado por todo el mundo. ¿Fue particularmente difícil la logística del rodaje?

Obviamente, ¡se trataba de un rodaje bastante complejo! Pero de hecho se hacía esencial ir a los distintos países donde la historia se desarrolla para captar la atmósfera. E incluso si a menudo era difícil, valía la pena porque teníamos que asegurarnos de que cada uno de los lugares por los que pasan los personajes influya en la narrativa y en el viaje del protagonista.

Asimismo, ha reunido un reparto internacional.

En el decurso del viaje, nuestro protagonista se encuentra con muchos personajes que sólo tienen unas pocas escenas en la película. Pero su presencia tenía que impactar, así que incorporamos al reparto grandes actores de los países por los que pasamos. Ése fue uno de los aspectos más apasionantes de la preproducción.

Ha dirigido a actores de culturas y entornos muy diversos. ¿Resultó ello especialmente difícil?

Primero, me obligué a entender qué necesitaban para que nos dieran lo mejor de ellos mismos. Por supuesto que era todo un reto trabajar con actores de países distintos, pero al tiempo era un auténtico placer. Y para empezar, Dhanush, que ha intervenido en tantísimas películas de la India. Era increíble, porque al finalizar cada día de rodaje hablábamos sobre la película que estábamos haciendo y de su personaje, así como del modo en que hacemos las películas: comparábamos mi visión y enfoque como director occidental con los suyos en tanto artista indio, y también la reacción de los públicos occidental e indio. Nuestras discusiones enriquecieron mi mirada del mundo y el modo en que hago películas.

¿Qué estilo visual quería para la película?

Lo primero es que el estilo quedaba determinado por el hecho de que se trata de una fábula. Luego, ya que íbamos de un país a otro a lo largo del viaje del protagonista, era importante que cada uno de los lugares por los que pasábamos tuviera su propia identidad visual. Así que rodé cada país de modo distinto, permitiendo que me influyeran la atmósfera, las localizaciones y la cultura local. Era esencial que el público sintiera que estábamos en mundos distintos a lo largo de la película, ya fuera un número de baile al más puro estilo de Bollywood, un número musical a lo Monty Python en Inglaterra, o una escena de persecución en Italia al ritmo del estilo musical de Nino Rota.

Datos de interés

Ficha nº	662
Duración	93 minutos
Nacionalidad	FRANCIA y BELGICA
Idioma	INGLÉS
Género	COMEDIA ROMÁNTICA
Distribución	A CONTRACORRIENTE FILMS
Fecha estreno	10.05.2019