



Sinopsis

MARÍA MAGDALENA es el retrato más humano y real de una de las figuras espirituales más enigmáticas e incomprendidas de la historia. La película bíblica cuenta desde un punto de vista biográfico la historia de María Magdalena (Rooney Mara), una joven mujer que busca dar un nuevo sentido a su vida. A pesar de las jerarquías y reglas impuestas por su época, María Magdalena se atreve a desafiar a su familia y unirse a un nuevo movimiento social liderado por Jesús de Nazaret (Joaquin Phoenix), y no tarda en encontrar su sitio en este nuevo camino que les llevará hasta Jerusalén.

MARÍA MAGDALENA

Mary Magdalene

(V.O.S.E.)

El nacimiento de una película

La historia de Jesucristo ha inspirado a generaciones de cineastas, desde Pier Paolo Pasolini y *El evangelio según San Mateo*, pasando por Martin Scorsese y *La última tentación de Cristo*, hasta Mel Gibson y *La pasión de Cristo*. Se ha contado de muchas formas diferentes y ha levantado pasiones en el arte y en la cultura, en el ámbito histórico y la investigación, así como en el cine. Es una historia de enorme riqueza que se presta a diferentes interpretaciones, por lo que no sorprende que a los productores Iain Canning y Emile Sherman, mientras reflexionaban sobre cómo enfocar de una forma innovadora una historia tan conocida, se les ocurriera volver a contarla desde una perspectiva diferente. Todo surgió a partir de un descubrimiento arqueológico.

“Es obvio que muchos cineastas ya han contado la historia de Jesús”, dice Iain Canning. “Pero el descubrimiento de fragmentos de escritos en Egipto y en Grecia que decían ser el evangelio de María Magdalena nos hizo pensar que sería interesante contar la historia de una mujer dentro del relato bíblico”.

“Cada generación vuelve a contar a su manera o a reimaginar ciertas historias de acuerdo con el momento en que vive”, sigue diciendo. “Para hacer una película, es necesaria una conexión con el momento actual o nadie irá a verla. Pensamos que había espacio para contar la vida de María Magdalena, que la historia de la vida y muerte de Jesucristo desde el punto de vista de una mujer era un enfoque nuevo que podría arrojar luz sobre ciertos temas de actualidad”.

“Ahora bien, contar una historia tan importante como esta siempre implica una responsabilidad”, explica el productor. “Pero hay que confiar en el guion, en el realizador y en los actores porque ellos sabrán aportar algo nuevo, algo innovador. Nos pareció que debíamos contar la historia de la mejor manera posible porque es muy importante para muchísima gente”.

Ficha técnica

Director	GARTH DAVIS
Guionistas	HELEN EDMUNDSON PHILIPPA GOSLETT
Productores	IAIN CANNING EMILE SHERMAN LIZ WATTS
Fotografía	GREIG FRASER
Diseño de producción	FIONA CROMBIE
Montaje	ALEXANDRE FRANCESCHI MELANIE OLIVER
Vestuario	JACQUELINE DURRAN
Música original	HILDUR GUDNADÓTTIR JÓHANN JÓHANNSSON
Casting	JINA JAY
Diseño de sonido	ROBERT MACKENZIE
Peluquería y maquillaje	MARESE LANGAN

Ficha artística

María Magdalena	ROONEY MARA
Jesús	JOAQUIN PHOENIX
Pedro	CHIWETEL EJIOFOR
Judas	TAHAR RAHIM
Raquel	ARIANE LABED
Daniel	DENIS MÉNOCHET
Susana	LUBNA AZABAL

El nacimiento de una película

El primer guion fue escrito por la aclamada dramaturga Helen Edmundson, que integró todos los textos relevantes en la narración. Ianin Canning dice: “Posteriormente, Philippa Goslett trabajó en el guion para darle un giro cinematográfico y más dinamismo en la relación entre los discípulos y la propia María Magdalena”.

La guionista Philippa Goslett se sintió atraída por la idea de enmendar un error de hace siglos: “Siempre me ha interesado mucho la historia de Jesús y me ha parecido que al personaje de María Magdalena no se le trataba como se merecía. Por fin teníamos la oportunidad de dar voz a una persona que había sido silenciada desde hacía muchísimo, de pensar en que los momentos clave podían haber sido diferentes y que el mensaje de Jesús podía ser leído de otra forma, desde el punto de vista de una mujer”.

“María Magdalena ha sido marginada durante siglos y queríamos situarla en el lugar que le pertenece dentro de la historia de Jesús, como una apóstol de importancia”, dice el productor Emile Sherman. “En realidad, la historia que contamos llega al corazón de cualquier religión; más aún, de la humanidad. María se da cuenta de que el ‘reino’ o la utopía que anhelamos debe empezar dentro de cada uno de nosotros. Nuestro espíritu está dentro de nosotros, en el mismo lugar que el amor y la bondad. El mensaje de María es tan revolucionario hoy en día como lo fue entonces, y esperamos que resuene con fuerza”.

Philippa Goslett empezó a documentarse y descubrió que la historia bíblica complicaba aún más el relato, pero que también apoyaba el argumento central de la película. “Hablamos con rabinos, sacerdotes, historiadores judíos, eruditos bíblicos y arqueólogos, pero ninguno coincidía”, recuerda. “Todos tenían una perspectiva diferente del movimiento de Jesús y de lo que significó; era fascinante. Pero lo más fascinante es que todos estaban de acuerdo en que María, la de Magdala, debía ser considerada como discípula y apóstol”.

“El guion y la película son el resultado de la lectura de numerosos textos teológicos e históricos”, dice la productora Liz Watts. “Asimismo, contamos con la ayuda de varios asesores bíblicos e históricos, judíos, griegos ortodoxos y católicos. Todos eran maravillosos, pero cada uno tenía un punto de vista diferente, desde la idea judía del siglo I a los escritos cristianos de ese mismo siglo, desde el Evangelio de Marcos al Evangelio de María Magdalena”.

“No pretendemos que esta película se tome como un texto teológico o histórico”, sigue diciendo. “La historia puede interpretarse, y nosotros contamos una historia, pero ante todo queremos respetar la fe de cada uno”.

La guionista Philippa Goslett explica el significado del Evangelio de María Magdalena, uno de los textos clave consultados por los cineastas. “Presenta a María Magdalena como una figura de suma importancia en el movimiento de Jesús”, dice. “Se describe un debate entre María Magdalena y los discípulos que revela que estaba muy cerca de Jesús, que había profundizado en sus enseñanzas y que quería compartirlas con sus compañeros. El hecho de que fuera una mujer y de que tuviera conocimientos privilegiados no gustaba a algunos de los discípulos, sobre todo a Pedro, lo que creó una dinámica fascinante entre ellos”.

“La visión de María Magdalena acerca del Reino y del mensaje de Jesús se basa en el perdón y la compasión cristiana”, añade Liz Watts. “En la película, no todos los discípulos entienden el significado del Reino de Dios en la tierra del mismo modo, o mejor dicho, no coinciden en cómo empezará. ¿Cuándo y cómo traerá Jesús el Reino? En el transcurso del relato, María Magdalena se da cuenta de que el mensaje de Jesús es más sencillo de lo que parece: debemos cambiar por dentro si queremos cambiar el mundo que nos rodea. También hay una diferencia fundamental en el hecho de que permanece al lado de Jesús durante la crucifixión y no huye, como hacen los otros discípulos. Otra diferencia que la separa de Pedro es que su comprensión del mensaje de Jesús se centra en el perdón. Después, cuando Jesús se aparece a los discípulos, todos los Evangelios están de acuerdo en que significa el perdón”.

El nacimiento de una película

Chiwetel Ejiofor, que encarna a Pedro, cree que esa diferencia es de gran importancia: “El Evangelio de María Magdalena ofrece otra visión porque es muy diferente de los otros evangelios del Nuevo Testamento en cuanto a la lucha y la polémica que representa ser una discípula, y a los conflictos que crea la presencia de María Magdalena, así como la percepción diferente de lo que significa un nuevo comienzo, sobre todo en el periodo de Jerusalén y especialmente después de la crucifixión”.

Los productores Iain Canning y Emile Sherman también debían tener en cuenta el aspecto comercial de la película. “En ningún momento hemos querido marginar al público cristiano”, explica el primero, “creemos que el público cristiano será capaz de apreciar una película que defiende la igualdad y el feminismo. Por eso buscamos al director idóneo para contar la historia sin excluir a nadie”.

Asimismo, eran muy conscientes de que la película podía crear controversia por la forma en que se presentaba la historia. “No contamos la historia cronológicamente, el tiempo está bastante comprimido y ofrecemos una motivación muy diferente de la habitual para Judas”, dice Philippa Goslett, “pero puede que lo más sorprendente sea que la contamos desde el punto de vista de una mujer”.

Garth Davis, el realizador de *Lion*, con Dev Patel y Nicole Kidman, nominada a seis Oscar y ganadora de dos BAFTA, reveló ser la persona idónea para dirigir la película.

“Garth es una persona muy especial, y la película necesitaba mucho cariño y cuidado por el tema que trataba”, explica Iain Canning. “Aporta una dinámica y una perspectiva innovadoras a la historia. Su técnica con los actores, sus ideas en cuanto al potencial de la película, su empeño en recrear con la mayor exactitud posible la arquitectura de entonces, todos estos elementos ofrecen algo nuevo al espectador”.

Acerca del director

GARTH DAVIS (Director) codirigió con Jane Campion cuatro capítulos de la aclamada serie “Top of the Lake”, para See-Saw Films, protagonizada por Elisabeth Moss, Peter Mullan, David Wenham y Holly Hunter, por los que fue nominado a los Emmy y a los BAFTA. A continuación dirigió la película *Lion*, nominada a seis Oscar® y ganadora de dos BAFTA, producida también por See-Saw Films.

Se dio a conocer internacionalmente como director de algunos de los anuncios más famosos y premiados de los últimos años. Recientemente ha ganado el Primer Premio del London International Show y el León de Oro en Cannes. En 2010 fue nominado al Premio DGA (Sindicato de Directores de América) al Mejor Director de Anuncios.

Empezó trabajando como diseñador y artista gráfico, y ha explorado todas las formas del cine. Tiene en su haber el premiado documental “P.I.N.S.”, el cortometraje “Alice”, ganador del Premio Dendy, y la aclamada serie “Love My Way”.

Datos de interés

Ficha nº	323
Duración	119 minutos
Nacionalidad	REINO UNIDO y AUSTRALIA
Idioma	INGLÉS
Género	DRAMA
Distribución	UNIVERSAL PICTURES
Fecha estreno	16.03.2018