



Sinopsis

Cuando el pequeño Charlie desaparece repentinamente en el mágico mundo animado de PLAYMOBIL, su hermana Mara emprende el viaje de su vida para traerlo de vuelta a casa. A medida que se adentra en mundos increíbles y supera desafíos imposibles, Marla se encontrará con nuevos y divertidísimos amigos como Del, el charlatán cocinero de food truck, el apuesto y carismático agente secreto Rex Dasher, un robot que es todo corazón, una extravagante hada madrina y muchos personajes más.



Playmobil: The Movie

(V.O.S.E.)

Carta de intenciones del director

Me gustaría hablaros de la visión creativa que hay detrás de PLAYMOBIL: LA PELÍCULA. Los juguetes PLAYMOBIL fomentan la imaginación y la creatividad gracias a una creciente colección de personajes que representan diferentes culturas y temáticas. Estas figuritas siempre me han parecido muy especiales. Como padre, me han acompañado durante muchas horas de juegos con mis hijos. Como realizador, me ha encantado encontrarme ante el abanico de posibilidades que ofrece un lienzo en blanco. Caballeros medievales, agentes secretos, guerreras del Amazonas y piratas, hay personajes para todos los gustos y colores, y siempre están listos para lanzarse a la aventura. La historia, los protagonistas y las reglas cambian cada vez que jugamos con ellos. El proyecto parte de ese espíritu libre en el que todo es posible.

La protagonista de esta historia se llama Marla y podríamos definirla como una exploradora. Le apasiona viajar por el mundo y conocer gente, es muy curiosa, le encanta vivir aventuras y no tiene pelos en la lengua. El problema al que se enfrenta Marla en la película es que su personalidad cambia drásticamente tras la trágica muerte de sus padres. Marla se encuentra sumida en una espiral de dudas e incertidumbre que podría dejar su vida en punto muerto y poner en peligro su relación con su hermano pequeño, del que debe cuidar ahora que se han quedado solos. La magia aparece en el momento más oportuno y Marla viaja al mundo animado de los PLAYMOBIL, donde recorre las míticas colecciones PLAYMOBIL con las que han jugado generaciones de niños de todo el mundo. A través del viaje, Marla se encuentra consigo misma y vuelve a ser la exploradora intrépida, apasionada y optimista que conocimos al principio.

La música merece mención aparte. Después de trabajar en *Enredados* y *Frozen* de Disney, me he convertido en un amante de los musicales, y *Playmobil: La película* recoge el testigo de esas películas de animación tradicionales. Nuestra película incluye varios temas originales compuestos y producidos por artistas nominados a los Grammy y a los Óscar.

Ficha técnica

Director	Lino DiSalvo
Guionistas	Blaise Hemingway
	Greg Erb
	Jason Oremland
Storyline	Michael LaBash
Productores	Moritz Borman
	Dimitri Rassam
	Aton Soumache
	Alexis Vonarb
Co-productores	Timothy Burrill
	Axel Von Maydell
Diseño de producción	Jean-Andre Carriere
	Rémi Salmon
Música	Heitor Pereira
Montaje	Maurissa Horwitz
Casting	Mary Vernieu
	Randi Wells
Dirección artística	Julien Rossire
Diseño de decoración	Martine Kazemirchuk

Voces originales

Marla	Anya Taylor-Joy
Charlie	Gabriel Bateman
Del	Jim Gaffigan
Rex Dasher	Daniel Radcliffe
Hada madrina	Meghan Trainor
Emperador Maximus	Adam Lambert

Carta de intenciones del director

Durante los 17 años en los que formé parte de Disney, aprendí a documentarme bien y a profundizar en la historia para encontrar su verdad. Quería responder a la pregunta de por qué una historia sería relevante en el mundo actual y cómo hacer que el público se identificara con el desarrollo del personaje. Creo que *Playmobil: La película* emocionará al público de todo el mundo.

Lino DiSalvo, director

La visión del director

Playmobil: La película ha brindado al director Lino DiSalvo la oportunidad de recordar cómo era pasar horas con sus juguetes favoritos. “Los Playmobil son una ventana a los recuerdos de nuestra infancia”, comenta. “Es como que nos teletransportan al pasado y nos invaden todas las emociones de entonces. Se me ocurrió la película cuando visité la casa en la que viví de niño y recuperé algunos de mis juguetes. Recordé lo feliz que era jugando, perdido en mi mundo interior, creando mis propias historias”.

DiSalvo, que dirigió el departamento de animación en *Frozen* y fue animador jefe en *Bolt* y *Enredados*, todas ellas de Disney, dice que ha sido una experiencia apasionante aplicar todo lo que aprendió en Disney al mundo mágico de los Playmobil. Al recordar cómo han sido estos cuatro años, dice: “El proceso creativo ha sido perfecto. He podido trabajar con un equipo fantástico que apuesta por estos personajes y esta historia, y además contábamos con estas canciones tan maravillosas que avanzan la trama y la historia. Es una sensación increíble la de estar dando los últimos retoques a la película y escuchar cómo una orquesta toca canciones que hace un par de años no eran más que ideas que poblaban tu cabeza”.

El director comenta que la mayoría de los cuentos de hadas utilizan un recurso visual para enmarcar la historia. “Barajamos la idea de abrir un libro o utilizar una narración inicial, pero no nos encajaba con la historia que queríamos contar”, explica DiSalvo. “Luego caímos en la cuenta de que para crear un contraste dinámico con elementos visuales impactantes, lo mejor sería empezar y terminar con actores reales. Marla, la protagonista, ha perdido la ilusión infantil, por eso nos parecía tan adecuado mostrarla en un mundo real, donde no existe la magia. Pero precisamente por culpa de la magia llega al mundo de los Playmobil y ese viaje se convierte en el catalizador de la película”.

DiSalvo comenta que durante los años que pasó en Disney aprendió lo importante que es documentarse. “Tengo una niña de dos años y medio y un niño de cinco años y medio”, dice. “Tenemos la casa llena de juguetes, ¡entre ellos muchos LEGO y Playmobil! Nos encantan ambos, pero mis hijos juegan con ellos de formas muy diferentes. Diría que LEGO va de construir y Playmobil de imaginar. Quería transmitir esa idea en la película, porque Marla se convierte en un juguete y acaba en este mundo mágico”.

Al ver el producto final, DiSalvo está muy contento de haber logrado crear un filme sincero y cercano, pero también divertido y gracioso. “Quería que la película transmitiera un abanico de emociones”, añade. “Creo que es algo que hace muy bien Disney. Tramas sencillas con personajes complejos. Me propuse ese objetivo: utilizar todo lo que había aprendido en mi paso por Disney Animation y aplicarlo en esta película”.

Una de las características más especiales de esta película es que los personajes viajan por mundos muy diferentes, y el equipo DiSalvo se lo pasó en grande al trastear con varios géneros cinematográficos. “Hemos podido saltar de un género a otro en el segundo acto de la película”, explica. “En los Westerns, en las películas fantásticas, de ciencia ficción y en los musicales se utilizan siempre una serie de recursos y nosotros los hemos incorporado en la película con fines cómicos. Como los personajes van visitando diferentes mundos, hemos ido utilizando el lenguaje cinematográfico, el estilo y el diálogo típicos de cada uno de esos géneros. Ha sido muy divertido”.

El gran reto de los productores

Varios de los productores de la película han trabajado en proyectos animados tan aclamados como *El principito* y *Mune, le gardien de la lune*. El productor Aton Soumache, que participó en los largometrajes animados *El principito* y *Mune, le gardien de la lune* y en series animadas como *Iron Man: Armored Adventures* y *Miraculous: Las aventuras de Ladybug*, comenta que sabía que crear una película basada en unos juguetes tan populares sería todo un reto. “Sabía que teníamos una gran responsabilidad porque había que crear una aventura divertida a la altura de estos personajes tan memorables”, comenta. “Queríamos transmitir las emociones reales que todos sentimos de pequeños. La película habla de tener la capacidad de reconectar con esas emociones y dar rienda suelta a la imaginación, como cuando jugábamos con los Playmobil”.

Soumache dice que sabía que DiSalvo era la persona indicada para llevar la energía y la imaginación infantil a la gran pantalla. “Estoy muy orgulloso de la calidad visual, la aventura, la acción, el humor y las canciones que hemos creado para la película. Pero lo más importante es que el filme transmite emociones fuertes. Los Playmobil nos permiten creer que todo es posible. Los espectadores ponen la reglas y se convierten en un personaje de la película. Por muchas experiencias que vivamos, tenemos que intentar ser como la protagonista y no olvidar nunca nuestros sueños y la capacidad de imaginar de los niños. Todo es posible cuando confías en ti mismo y eres optimista”.

El productor Axel Von Maydell era consciente de las posibilidades que ofrecía la marca PLAYMOBIL. “Ya habíamos producido juegos interactivos para PLAYMOBIL, con lo que llevo unos 15 años trabajando con la marca”, comenta. “¡Sabía que estas figuritas tenían mucho potencial! Cogimos unas escenas de los juegos para hacer una prueba y cuando vimos los resultados en la pantalla me di cuenta de que se podía hacer de todo con los PLAYMOBIL. Los niños crean historias con las figuras. Usan su imaginación para meterse de lleno en el mundo de los PLAYMOBIL y convertirse en caballeros, vikingos, princesas o vaqueros. Se lo toman muy en serio pero se lo pasan en grande. Así que se trata de “diversión seria” además de crear historias. Desempeñan un papel importante en el desarrollo de la creatividad. Creo que los PLAYMOBIL son una parte muy importante de nuestra cultura”.

Von Maydell apunta que PLAYMOBIL se distingue de otros juguetes porque gusta a niños y niñas por igual. “A menudo los niños y las niñas juegan juntos con los PLAYMOBIL”, explica. “Hay piratas, caballeros, policías, bomberos y princesas, y los niños y las niñas de todo el mundo se identifican con esos personajes. Los personajes y los mundos se pueden mezclar y el único límite es la propia imaginación. Se puede viajar en el tiempo, volar a la luna y ser pirata ¡o todo a la vez!”.



Datos de interés

Ficha nº	735
Duración	91 minutos
Nacionalidad	FRANCIA y USA
Idioma	INGLÉS
Género	ANIMACIÓN
Distribución	DEAPLANETA
Fecha estreno	30.08.2019