



Sinopsis

Mientras se encuentran en una nada memorable primera cita juntos en Ohio, un hombre (DANIEL KALUUYA, *Déjame salir*) y una mujer de color (JODIE TURNER-SMITH, en su primer papel principal en el cine) son parados por un policía por una infracción menor de tráfico. La situación se intensifica hasta alcanzar un súbito y trágico resultado, cuando el hombre mata al agente de policía en defensa propia. Aterrorizados y temiendo por sus vidas, el hombre, un dependiente de una tienda, y la mujer, una abogada defensora penalista, se ven obligados a darse a la fuga. Pero el incidente ha quedado grabado en vídeo y se vuelve viral, mientras que la pareja se convierte involuntariamente en un símbolo del trauma, el terror, la pena y el dolor que aflige a la gente por todo el país.

QUEEN & SLIM

Queen & Slim

(V.O.S.E.)

Antecedentes

La conexión de Chicago

Un encuentro casual, una nueva idea

Ambientada en medio de la agitación de la América moderna impulsada por los medios, QUEEN & SLIM ofrece un incisivo análisis del clima social y político actual del país desde el prisma sin filtro de una historia insolente pero vitalista de amor negro.

El proyecto surgió de un encuentro casual, cuando al autor superventas James Frey (*En mil pedazos* y la novela "My Friend Leonard") le presentaron a Lena Waithe. Waithe es de Chicago, y Frey fue al colegio en Chicago durante un año, así que tenían eso en común. Al final, Frey acabaría compartiendo con ella una incipiente idea que había tenido. Esa idea inicial de Frey consistía en lo siguiente: un hombre y una mujer de color quedan para una primera cita. Él la está llevando a casa cuando los para un agente de policía. La situación se intensifica y el policía acaba muerto en defensa propia. En lugar de informar de lo sucedido, la pareja se da a la fuga.

Frey entendió justamente que, fuera cual fuera la forma que adoptara la idea, iba a necesitar de una hábil voz negra que le diera vida. Su esperanza era que esa voz fuera Waithe, si le interesaba. Waithe, una productora, actriz y guionista evocadora e interesada por las cuestiones sociales, reaccionó de inmediato. Sabía que se podía sacar una película de esa idea. Así que tan solo necesitaba descubrir cómo sería esa película.

Una carta de amor a la América negra

Waithe conjura nuevos iconos culturales

Waithe, que ganó un Emmy por los guiones que escribió para la serie de Netflix "Master of None", se puso a trabajar en el guion y acabaría enviándole un borrador a su socio en la producción, Andrew C. Coles, antiguo ejecutivo de Overbrook Entertainment y Scott Rudin Productions.

Ficha técnica

Directora	Melina Matsoukas
Guionista	Lena Waithe
Historia original de	James Frey
	Lena Waithe
Productores	Pamela Abdy
	Andrew Coles
	James Frey
	Michelle Knudsen
	Melina Matsoukas
	Lena Waithe
	Brad Weston
Co-productor	Todd Cohen
Diseño de producción	Karen Murphy
Director de fotografía	Tat Radcliffe
Montaje	Pete Beaudreau
Casting	Carmen Cuba
Diseño de vestuario	Shiona Turini
Decoración	Ryan Watson
Dirección artística	Spencer Davison
	Jeremy Woolsey

Ficha artística

Slim	Daniel Kaluuya
Queen	Jodie Turner-Smith
Tío Earl	Bokeem Woodbine
Diosa	Indya Moore
Sra. Shepherd	Chloë Sevigny
Sr. Shepherd	Flea
Oficial de policía Reed	Sturgill Simpson
Sheriff Edgar	Benito Martinez

Antecedentes

Al igual que Waithe, a Coles le atrae el material que gira en torno a la experiencia cultural negra, y sabía que Waithe se disponía a ofrecer una imagen socialmente relevante de la conciencia de la América contemporánea. “Una de las cosas que Lena ha hecho sistemáticamente a lo largo de su carrera, ya sea escribiendo, produciendo o actuando, es contar algo auténtico, contar algo oportuno y contar algo significativo para la gente”, opina Coles. “Una de las cosas que resultaban tan emocionantes de este proyecto desde el principio era que se centraba en esos dos individuos, gente que, en condiciones normales, podría acabar convertida en titular durante varios telediarios, y construir una película completa en torno a ellos. En muchos aspectos, **QUEEN & SLIM** es una oda a la comunidad negra. Es una forma de hablar sobre nuestra humanidad y las vidas que vivimos, la gente que nos quiere, las familias que tenemos y cómo todo eso se puede olvidar convenientemente cuando alguien se convierte en blanco de la brutalidad policial y pasa a ocupar los titulares”.

Waithe continuaría elaborando el guion a través de su proceso normal de trabajo, definiendo a los personajes y definiendo la historia. El título de la película, sin embargo, fue una decisión casi inmediata. En el primer par de párrafos de su borrador del guion, Waithe sabía que llamaría a la hermosa y majestuosa protagonista femenina Queen y a su pretendiente sencillo y sin pretensiones Slim. “La llamé Queen [reina] porque considero que todas las mujeres negras son reinas”, explica Waithe. “Y Slim [delgado] es un término afectuoso de la vieja escuela que los hombres negros solían usar entre ellos. Quería contar una historia sobre dos personas negras muy diferentes, que se ven obligadas a ir juntas en coche, que se acaban enamorando y en torno a las cuales el mundo exterior crearía su propia historia y mitología. La historia se reduce realmente a los héroes que creamos para darnos esperanza a nosotros mismos”.

Por el contrario, la mayor parte de la gente con la que se cruzan Queen y Slim durante su viaje no tiene nombre, tanto en la pantalla como en el guion. Waithe decidió a propósito referirse a ellos utilizando únicamente descriptores genéricos, como “Hombre negro grande”, “sheriff”, etc. “Para mí, se trataba menos de los nombres de los personajes y más de quiénes son”, comenta Waithe. “La gente que se conoce rara vez usa el nombre del otro en una conversación, simplemente se conocen como personas. Quería que los espectadores conocieran a los personajes por sí mismos, en lugar de centrarse en cómo se llaman”.

Waithe necesitaría casi 18 meses para terminar su primer borrador. Durante ese tiempo, se encontraba simultáneamente supervisando su serie de Showtime “The Chi”, escribiendo para “Master of None” y filmando con Steven Spielberg su papel principal en Ready Player One. Durante el proceso de escritura y desarrollo, Waithe le había mencionado el proyecto a Daniel Kaluuya, a quien conocía socialmente. Acababa de ser nominado por aquel entonces al Óscar por la película de Jordan Peele *Déjame salir* y despertó su curiosidad desde el primer instante. “Al principio, Lena me mencionó que estaba trabajando en una historia tipo Bonnie y Clyde”, recuerda Daniel Kaluuya. “Y pensé: ‘la voz de Lena en una historia de ese estilo es algo que desde luego me gustaría ver’. Un par de meses después, me contó la premisa de la película durante una cena y recuerdo estar entusiasmado desde ese momento. Sabía que quería formar parte de esto”.

Waithe sabía que Kaluuya sería una excelente elección para interpretar a Slim, pero, al mismo tiempo, no tenía todavía a ningún director comprometido con el proyecto, y quería que, quienquiera que fuera, participara en todas las decisiones de selección del reparto. Por suerte, Waithe ya había mantenido conversaciones preliminares con su primera elección para dirigir **QUEEN & SLIM**.

Acerca de la directora

Inspiradora. Feroz. Provocativa. Muchas palabras pretenden condensar a la inconformista conocida como **MELINA MAT-SOUKAS** (Directora y productora), pero su enérgica sensibilidad rebelde no es fácil de contener. La directora natural de Nueva York y ganadora de múltiples premios Grammy ha dejado una huella indeleble en el mundo de los vídeos musicales y en el publicitario a lo largo de la última década con su audaz estética y sus ingeniosas elucubraciones alimentadas por una perspectiva visual única. Esa destreza creativa le valió a Melina el codiciado honor de ser incluida en la lista de Advertising Age “Creativity 50” de 2016, un reconocimiento que solo recibieron los innovadores más influyentes del año.

Melina trabaja -a menudo en repetidas ocasiones- con algunos de los nombres más conocidos de la industria musical, como Beyoncé, Jay Z, Lady Gaga, Rihanna, Snoop Dogg, Jennifer Lopez, Katy Perry, Solange y Pharrell. En 2011, Melina aportó sus talentos como directora creativa del álbum de Beyoncé “4”, y se encargó de supervisar todos los elementos creativos del proyecto, lo que incluye la estética de la gira, los vídeos musicales, el embalaje del álbum, los editoriales, la publicidad y el lanzamiento de un perfume. El característico estilo visual de Melina no tardaría en verse muy solicitado y extenderse por marcas de fama mundial, que la llevarían a aportar su talento como directora a campañas para clientes publicitarios como Nike, Stella McCartney, Adidas, Coca-Cola, Diesel, Lexus, Target y Absolut, entre otros.

Con una trayectoria sustentada por su prolífica obra, era simple cuestión de tiempo que la directora se iniciara en el terreno narrativo. En su debut como productora ejecutiva y directora, Melina ha dirigido recientemente la serie de HBO “Insecure”, su primer trabajo televisivo de ficción, creado y protagonizado por Issa Rae.

Ha utilizado su prominente plataforma como una oportunidad para ofrecer una visión de experiencias socioculturales relevantes, y le resulta valioso trabajar con gente de color, a la vez que cuenta sus historias a través de su arte. Melina dirigió el capítulo ganador del premio Emmy “Thanksgiving” de la serie “Master of None” y filmó el piloto de la adaptación “Y: The Last Man”, para FX.

El trabajo de Melina ha cautivado a espectadores de todo el mundo con más de mil millones de visitas acumuladas en YouTube y le ha valido numerosos galardones. Fue la primera directora en ganar el premio MTV al “mejor vídeo” por “We Found Love”, de Rihanna, que le valió un Grammy al “mejor vídeo musical de larga duración”. Melina también fue la primera directora en ganar un Gran Premio en la gala inaugural de los premios de la música de Cannes Lions for Entertainment por su vídeo “Formation”, para Beyoncé, que cuenta con un mensaje de poder negro e imágenes inspiradas en el huracán Katrina. El vídeo musical arrasó en los VMA al ganar en las seis categorías en las que estaba nominado, incluida la de “vídeo del año”. También se llevó un premio Gold CLIO Music de 2016, el premio al “mejor vídeo musical” de los Grammy de 2017, y el primer premio Cultural Driver del One Show de 2017. Más recientemente, Melina colaboró con Wieden+Kennedy para dirigir “Equality”, una impactante campaña del Mes de la Historia Negra para Nike que pide justicia, respeto y diversidad. El anuncio estuvo muy bien considerado y ganó un premio D&AD Graphite Pencil de 2017 y un Bronze Film Craft Lion en el Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions de 2017.

Datos de interés

Ficha nº	842
Duración	131 minutos
Nacionalidad	REINO UNIDO y USA
Idioma	INGLÉS
Género	DRAMA
Distribución	ENTERTAINMENT ONE
Fecha estreno	21.02.2020